**Пояснительная записка**

**к Схемам размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (афишные тумбы и афишные стенды)**

**1.1 Общая часть**

Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (афишные тумбы и афишные стенды) (далее – Схемы), разработаны в соответствии с Техническим заданием на выполнение проектных работ по разработке документации: «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (афишные тумбы и афишные стенды).

Схемы определяют места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схемы устанавливают необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной городской среды при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Принципы разработки Схем:

- соответствие документам территориального планирования;

- обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

- обеспечение соблюдения градостроительных норм и правил;

- обеспечение соблюдения требований техники безопасности при установке и эксплуатации рекламных конструкций;

- обеспечение соблюдения требований нормативных актов по безопасности движения транспорта при установке и эксплуатации рекламных конструкций;

- унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

- комплексное размещение рекламных конструкций в городской среде.

При разработке Схем учтены требования:

- Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее - ГОСТ Р 52044-2003).

- Градостроительного Кодекса РФ от 29.12.2004 №190-ФЗ.

Схемы содержат карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

**1.2 Характеристика рекламных конструкций**

В проекте приняты 4 типа рекламных конструкций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид – отдельно стоящие рекламные конструкции | | |
| Тип 10 | Афишная тумба | Прочие рекламные конструкции |
| Тип 11, 12,13 | Афишный стенд | Прочие рекламные конструкции |

Рекламная конструкция **тип 10 (Афишная тумба)** представляет собой – рекламную конструкцию малого формата (трёхгранная тумба), с тремя вогнутыми информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,34х2,89 м, с внутренним подсветом. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью информационных полей всех ее сторон. Афишная тумба должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Афишная тумба представляет собой конструкцию, собранную из алюминиевых профилей и пластиковых обрамлений. Створки и стойки афишной тумбы выполнены из алюминиевого профиля и покрыты полимерным порошковым напылением. Цвет напыления – серый.

Рекламное окно выполнено из ударопрочного поликарбоната (3мм).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тип** | **Размер информационного поля одной стороны, мм** | **Количество опорных стоек** | **Внешние габариты, мм** | **Размер фундамента, мм** | **Варианты**  **исполнения** |
| 10 | 1340х2890 | **-** | 4030х1730 х1528 | Наземный бетонный блок (размер в соответствии с проектом) | Статика |

Для установки афишной тумбы не требуется проводить земляные работы, она может устанавливаться на неподготовленную поверхность. Конструкция должна быть пригружена наземным бетонным блоком.

Рекламная конструкция **тип 11, 12, 13 (Афишный стенд)** представляет собой рекламную конструкцию малого формата, может состоять из трех, четырех или пяти секций, размер информационного поля одной секции 1,5х1,5м, может исполняться в одностороннем либо двухстороннем варианте. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его рекламных поверхностей.

Общие требования и характеристики:

В основе афишного стенда лежит стальная конструкция. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Основной цвет рекламной конструкции: серый. Рекламное поле изготавливается из оцинкованной стали либо влагостойкой фанеры.

Афишный стенд устанавливается на заглубленном фундаменте.

Афишный стенд должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Афишный стенд выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тип** | **Размер информационного поля одной секции, мм.** | **Количество секций** | **Количество опорных стоек** | **Размер фундамента, мм** | **Варианты**  **исполнения** |
| 11 | 1500х1500 | 3 | 4 | в соответствии с проектом | Статика |
| 12 | 1500 х 1500 | 4 | 5 | в соответствии с проектом | Статика |
| 13 | 1500х1500 | 5 | 6 | в соответствии с проектом | Статика |

На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка желтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки - внимание препятствие) шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенный тактильной плиткой не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

**Заключение к Схемам размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования**

**«Город Майкоп» (афишные тумбы и афишные стенды)**

Все запроектированные рекламные конструкции выполнены в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным Кодексом РФ от 29.12.2004 №190-ФЗ.

Расположение проектируемых объектов (рекламных конструкций) обеспечивает:

- соответствие документам территориального планирования;

- соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

- соблюдение градостроительных норм и правил;

- соблюдение требований ГОСТ Р 52044-2003;

- соблюдение требований техники безопасности при установке и эксплуатации рекламных конструкций;

- соблюдение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта при установке и эксплуатации рекламных конструкций;

- безопасную эксплуатацию инженерных сетей.

Рекламные конструкции соответствуют ГОСТ Р 52044-2003.